

Marco Mengoli

**ABC**

**del low cost**

Come vivere risparmiando



## "UMORISMO LOW COST" *risparmiare su tutto tranne che sul buonumore*



**Io low cost**  
*Un connubio di significati*  
*Cos'è, cosa significa e com'è veramente il low cost*

Fatta l'inevitabile premessa, ora, prima di iniziare a dipanare i vari temi relativi al mondo del risparmio, del basso prezzo o del low cost, mi sembra imprescindibile discutere del low cost stesso, cercando di sviscerarne il vero significato, la vera vena filosofica e di vita, ma ancora di più approfondirne la vera utilità.

L'Italia è un paese strano, particolare, in cui le novità spesso fluttuano nell'aria per giorni, settimane, mesi, anni e a volte addirittura

decenni, ovvero sino a quando, per un'inspiegabile corrente, giungono finalmente e quasi inaspettatamente a destinazione, ottenendo attenzione e sbocciando così definitivamente. Ma non solo... no! Spesso infatti le novità sono ancora più sfortunate, e così, per ottenere la tanto agognata attenzione, devono attendere che qualche VIP o qualche persona "in" le faccia sue mettendole così alla mercé di tutti. Purtroppo, anche se può sembrare bizzarro, nonostante la forte crisi che perdura con alti e bassi da qualche anno e l'oramai conclamata recessione, tutto questo sta avvenendo anche per il low cost. Sì, anche per questa nuova, interessante via d'uscita dalla crisi stessa.

Da tempo oramai, tre anni o più, con sempre più insistenza TG, Radio Giornali e quotidiani parlano di questo fenomeno, della vita a basso costo, al risparmio, ma sempre con una sottile vena di sufficienza, come se si stesse parlando di un qualcosa che c'è, è nell'aria, ma sostanzialmente è impalpabile e verosimilmente non ancora così "in" da ottenere il giusto spazio e la giusta attenzione. Vi state chiedendo come mai? Semplice, perché il low cost, a oggi non è ancora COOL, non è FASHION e non fa NOTIZIA. Un paradosso!

Del resto, pensate solo al Festival di Sanremo datato 2012, pensate al tormentone sulle mutandine di Belen: «Le ha, non le ha, le ha, non le ha?». Bene, se la stessa Belen, due giorni dopo avesse svelato a tutti cosa indossava dicendo: «Sono *strapless panty*, ovvero un'evoluzione del tanga che permette totale libertà di movimento, ma senza scoprire proprio tutto tutto... *c'est à dire* mutande che allo stesso tempo sono erotiche e low cost. Perché low cost è sinonimo di qualità e risparmio!», beh, da allora a oggi tutti ne avrebbero parlato e avrebbero dato molto più risalto fenomeno stesso e a tutto ciò che ne deriva.

Il fatto è che molti cittadini ne hanno letto, o sentito parlare, ma non hanno mai approcciato questa filosofia di vita.

Nonostante ciò sono convinti che low cost sia sinonimo di bassa qualità oltre che di basso costo, o meglio, che low cost voglia dire:

#### **COSTO PIÙ BASSO ASSOCIATO**

#### **A UNA TOTALE RINUNCIA ALLA QUALITÀ.**

Questo lo vedo e lo noto io stesso ogni qual volta presento *Una vita low cost*, il mio primo libro.

Devo dire che è un vero peccato che le multinazionali e i media siano riusciti nel loro intento di far passare come vera la sopra citata etichetta, e questo perché essa è totalmente falsa e completamente fuori bersaglio. Il low cost è tutt'altro; è sì sinonimo di consapevolezza di risparmio, ma a fronte di un elevato rapporto

qualità prezzo, vivere a basso costo è una scelta per vivere meglio, rinunciando sì ad alcune cose, ma quelle che poi, in un secondo momento, si riveleranno per nostra stessa ammissione effimere e inutili, cose che oggi acquistiamo solamente per via di pubblicità asfissianti e mode del momento create a puntino in laboratorio.

Ma non solo, vivere low cost vuol dire riprendere in pugno le redini del proprio potere d'acquisto, vuol dire smettere di essere comandati e tornare a comandare, ma ancora di più significa staccarsi dalle abitudini per tornare alle origini, ovvero a quando si ponderavano e valutavano le cose, a quando la qualità, la vera qualità, era il primo motivo di scelta, a quando la miglior qualità e il minor prezzo erano l'accoppiata vincente a prescindere dalla marca.

Penso che in un momento di crisi come questo sia importante arrivare ad accorgersi di questo e smettere di parlare di low cost per iniziare a essere low cost.

#### **SMETTERE DI PARLARE DI LOW COST PER INIZIARE A ESSERE LOW COST.**

Perché vivere risparmiando è divertente, ci fa sentire vivi e utili, ci fa godere ogni acquisto dandogli valore e importanza, ma soprattutto riavvicina le persone tra di loro.

Io nel mio precedente libro ho trattato questo argomento in maniera ironica, arrivando a volte addirittura a esagerare, esasperare il vero diario di bordo da cui è nato tutto, ma l'ho fatto apposta, proprio perché ritenevo e ritengo che l'ironia sia il metodo migliore per avvicinare tutti a questa fantastica opportunità, questa filosofia di vita.

La speranza era quella di creare curiosità, dando così al lettore la voglia di mettere in moto un meccanismo irrefrenabile, un meccanismo che lo portasse successivamente ad acquistare un vero e proprio manuale low cost, come questo, per giungere così passo dopo passo al cambiamento definitivo.

LINK UTILI:

[Una vita low cost](#)

[www.unavitalowcost.com](http://www.unavitalowcost.com)